

Communication interne en période de crise

Bénéfices d'une bonne communication interne

Pour les dirigeants-es et managers

- diminuer la charge mentale créée par l'inquiétude
- économiser l'énergie perdue par la communication mal gérée
- répondre à des questions dont on n'a pas les réponses en restant transparent et crédible
- rassurer alors que tout est flou
- renforcer le sentiment d'appartenance à l'entreprise
- booster la motivation et la performance
- renouer les liens sociaux dans la communauté des collègues et des partenaires
- éviter les rumeurs
- démontrer les valeurs de l'entreprise
- renforcer l'image employeur et la confiance dans les leaders
- prévenir les risques psychosociaux

10 recommandations Umanize

Pour les dirigeants-ess, les managers et les responsables de communication interne

- occuper le terrain de l'information
- définir une ligne de communication
- communiquer aussi quand il n'y a pas d'information à donner
- désigner la source d'information institutionnelle de référence
- planifier des points d'information
- donner le calendrier de ces points d'information
- répéter régulièrement les informations clés
- verbaliser l'empathie face aux difficultés
- utiliser des canaux de communication oraux, visuels et kinesthésiques
- communiquer de manière sincère, y compris son ignorance

